

如何让扶贫典型人物报道更鲜活

吴姗蕙

摘要：近年来，随着我国脱贫攻坚重点工作的不断深入开展，脱贫攻坚任务已经全面完成。在这一过程中，针对扶贫典型人物的报道层出不穷，人物报道树立的扶贫榜样有效推动了脱贫攻坚工作的开展。在当今媒体融合背景下，更加生动、更加鲜活的扶贫典型人物报道，对于今后巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴工作的顺利开展有着非常重要的意义。本文针对扶贫典型人物报道的特点及现阶段扶贫人物报道中普遍存在的问题进行分析，并在此基础上提出扶贫典型人物报道的有效策略，希望能够为今后提升扶贫典型人物报道水平提供参考。

关键词：人物报道；精准扶贫；融媒体；脱贫攻坚

一、扶贫典型人物报道的特点及意义

（一）扶贫典型人物报道的特点

扶贫典型人物报道的特点主要体现在两个方面：一是图文结合式的报道，即很多记者会在文章中穿插一些贫困地区以及扶贫工作的照片，给读者带来更多的视觉冲击感，从而增强报道的可读性和真实性；二是对人物品质的着重描写，即基于树立榜样、鼓舞士气、引导社会形成良好风气、发扬典型人物的高尚精神品质的扶贫典型人物报道的目的而重点描写人物的精神品质。例如《迪庆日报》2019年4月刊登的《“我要退出贫困户！”》一文中的德钦县贫困户追格在申请退出贫困户过程中体现出来的吃苦耐劳、积极乐观、知恩图报等精神品质的描写，对于调动扶贫积极性，推动扶贫工作向前发展有着非常重要的作用。

（二）扶贫典型人物报道的意义

扶贫工作是一项具有划时代意义的工作，其不仅关系到广大人民群众切身利益，也是实现中华民族伟大复兴的必经之路。^[1]借助扶贫典型人物报道，一方面能够树立起榜样作用，将人民群众脱贫攻坚的积极性充分地调动起来，从而为后续巩固脱贫攻坚成果奠定基础；另一方面，扶贫典型人物报道都是以基层真实发生的案例为素材的，具有更强的真实性和感染力，能够有效增强人民群众脱贫致富的信心，消除他们的消极情绪，增强脱贫攻坚的动力。

此外，从媒体传播的角度来看，新闻传播的功能不仅在于满足人们的精神需求，更在于承担传播社会正能量，积极引导社会

风气健康发展的责任。新闻媒体通过对扶贫典型人物进行报道，宣传他们高尚伟大的精神品质，能够营造一种良好的社会风气，这不仅有利于扶贫工作的顺利开展，而且对于我国社会精神文明建设也有着非常重要的意义。

二、现阶段扶贫典型人物报道过程中存在的问题

（一）典型人物报道阅读量急速下降

在新媒体时代下，依靠互联网平台，人们获取信息的渠道越来越丰富，特别是随着智能手机和移动网络设备的不断普及，人们对于传统媒体的依赖性越来越低。我国2019年第十六次全国国民阅读调查报告显示，我国国民纸质期刊阅读数量逐年下降。调查报告还显示，新媒体的出现极大地满足了人们获取信息的需求，人们可以借助手机、电脑随时随地获取自己感兴趣的信息，但与此同时，新闻媒体的泛娱乐化问题越来越严重，传统媒体中类似于扶贫典型人物报道的文章阅读量越来越低，传播效果不尽如人意。长此以往会对于新闻业的发展以及我国社会精神文明建设产生负面影响。

（二）人物报道篇幅过长

碎片化阅读已经成为人们阅读的一大特点。与传统阅读模式相比，碎片化阅读更具有适合于短小精悍的文章，能够让人们快速抓住重点。而扶贫典型人物及其相关事迹的报道具有一定的复杂性，其既要体现出扶贫工作中遇到的困难，也要对典型人物的精神品质进行重点论述，因此报道篇幅一般较长，很多读者面对这样的文章往往提不起阅读兴趣。

作者简介：吴姗蕙，女，汉族，云南维西人，迪庆日报社，记者，助理编辑，本科，基层记者采访写作方法。

（三）报道内容缺乏内涵

想要让扶贫典型人物报道更加鲜活，关键是要在真实案例塑造的基础上，塑造出生动鲜活的人物形象，以此来引发读者的共鸣。现阶段我国很多典型人物报道过于模式化，报道内容往往局限于列政绩、对材料，对于人物的塑造往往一笔带过。读者面对这样的文章非但不会引起共鸣，甚至会感到枯燥和乏味。除此之外，典型人物报道中，人物刻画的语言运用过于贫乏和空洞，“勤劳致富”“甘于奉献”等词语频繁出现，不一而足。这种报道一方面无法塑造出生动的人物形象，另一方面也极大地削弱了报道的真实性和可靠性。

（四）人物报道形式单一

新媒体的出现和快速发展对传统媒体造成了极大冲击。^[2]传统媒体想要在今后的发展过程中实现健康可持续发展，就必须进一步提升新闻报道的多样化。典型人物报道作为我国传统新闻媒体中具有代表性的一种新闻模式，使其实现多元化对于新闻业的发展有着重要意义。而现阶段，我国很多典型人物报道都存在报道形式过于单一的问题，往往是文章和宣传视频两种形式为主，介绍报道对象、列举先进事迹等简单内容。未能很好地与新媒体进行融合，借助网络平台来实现人物报道的多元化。

三、正确对待融媒体环境对典型人物报道的影响

新媒体时代，一方面对传统媒体造成了巨大的冲击，越来越多的新媒体加入市场竞争，不断抢占受众群体，使传统媒体阅读量逐渐下降；另一方面，融媒体的出现为传统媒体的转型和优化提供了契机，通过实现媒体融合的方式，可以对传统媒体新闻报道进行优化，赋予传统新闻新的发展动力，从而赢得大众的认可，为今后传统媒体实现可持续发展奠定坚实的基础。

对于典型人物报道来讲，融媒体同样有着非常深刻的影响。在当前媒体融合大背景下，人们能够更加便捷地接收自己感兴趣的信息，同时还能对接收到的信息进行二次传播，因此，在进行典型人物报道的过程中，不仅要传递信息给读者，还要打造能够满足人们发表意见的平台，以进一步提升互动性。

四、让扶贫典型人物报道更鲜活的有效策略

扶贫典型人物报道的目的是要让人们了解基层扶贫事迹，学习典型人物的优秀精神品质，因此，扶贫人物报道必须要扎根基层，保障报道的真实性。同时，还要从采访特色、写作模式以及宣传渠道等多个方面来提升报道质量、扩大宣传范围和宣传效果，增强扶贫典型人物报道的鲜活性。具体来讲，主要包括以下三个方面。

（一）凸显采访特色

扶贫典型人物报道的关键在于对典型人物的选取。由于扶贫工作是在基层工作中的代表性工作，因此在选取典型人物的过程中必须要扎根基层、贴近群众，选取那些容易被群众接受和信服的人物，如此才能使典型人物报道树立起强大的榜样作用。同时，人物的选取还要注重真实性，只有具有真实性的人物和事迹才能够增强报道的感染力，引发群众的共鸣。除此之外，还要注重对现场环境的勘察，只有善于捕捉报道细节，才能够凸显报道的特色，增强报道的质量。比如《住进百姓心里的干部》一文，将报道对象的生活环境——三间瓦房、铺盖卷、桌子上的油盐酱醋等进行了细致描写，一方面增强了真实性，另一方面也从侧面反应了报道对象艰苦朴素的生活作风，增强了报道的人情味。

（二）加强写作模式的创新

写作模式的创新主要包括两个方面：第一要提升文章的精练性。在新媒体时代下，人们的阅读越来越趋向于碎片化，想要提升扶贫典型人物报道的影响力，必须要迎合读者的阅读习惯，改变过去大段文字堆砌的写作模式，删繁就简，突出中心。在进行扶贫典型人物报道的过程中，一方面要选取具有报道价值的主题；另一方面要着重凸显报道对象的人物性格、体现人物的人情味，第二要加强写作思维的创新。从本质上看，增强扶贫典型人物报道的鲜活性就是让读者对人物故事有新鲜感。因此，要加强写作角度的创新，从不同的角度来讲好人物故事，提升读者的阅读兴趣，提升扶贫典型人物报道的可读性和阅读量。

（三）加强对新媒体的运用

扶贫典型人物报道应该将新媒体积极利用起来，借助新媒体平台有效地拓宽扶贫人物报道的传播渠道，提升报道的传播速度，另外还能有效迎合观众的阅读习惯，增强报道的互动性。

五、结语

扶贫典型人物报道要深入基层、贴近群众，通过树立榜样来调动群众参与扶贫工作的积极性，对于推进扶贫工作的开展，对引导社会风气有着重要作用。但是，我们也应当清楚地看到，现阶段的扶贫典型人物报道存在一定缺陷和不足，无法将榜样作用充分发挥出来。因此，希望本文针对扶贫典型人物报道的相关问题进行的粗浅分析和初步探讨，能够为今后扶贫典型人物、乡村振兴典型人物报道水平的提升提供参考。

参考文献：

- [1] 刘芳. 浅谈地市报如何做好典型人物报道——基于《拂晓报》新闻实践分析[J]. 中国地市报人, 2021(02): 89-90.
- [2] 李哲. 做好脱贫攻坚新闻报道的路径探析[J]. 西部广播电视, 2020, 41(24): 55-57.